

# Utvecklingsrådet för Landskapsinformation

- Verkar för att öka, bredda och effektivisera användningen av geografisk information (GI) och geografisk informationsteknik (GIT)

[www.uli.se](http://www.uli.se)

ökar, breddar, effektiviserar  
användning av geografisk  
information



# Medlemmar



- Statliga verk 26
- Skola, universitet, FoU-organ 18
- Länsstyrelser 11
- Kommuner/Landsting 84
- Företag 52
- Regionala GIS-föreningar 15
- Övriga föreningar och förbund 1

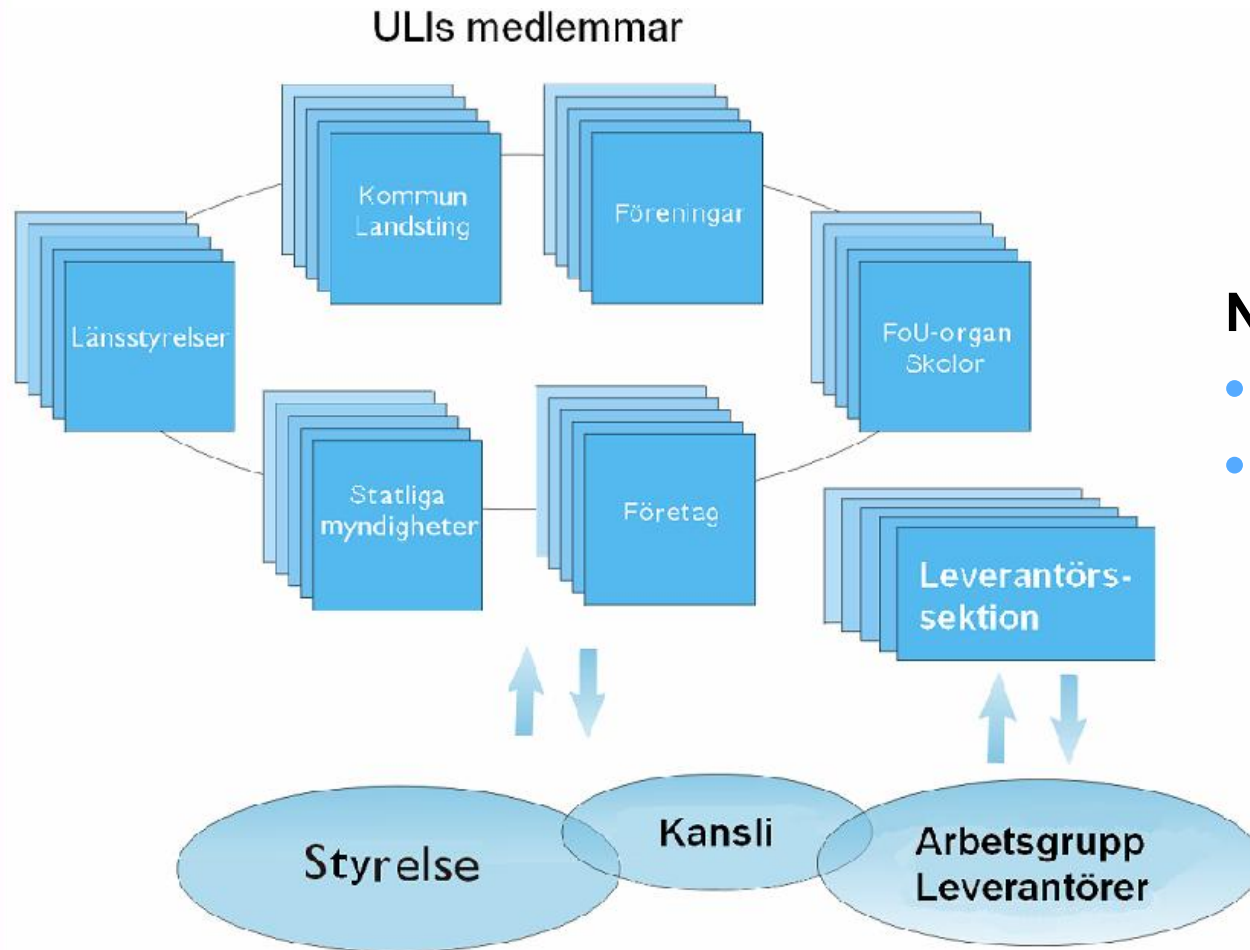
# Styrelsen

...består av tio män och två kvinnor

## Representerade organisationer:

- **Ordförande**:: Lars Lindqvist - **Vägverket**
- **Vice ordförande**:: Marianne Leckström – **Sveriges kommuner och Landsting**
- Per Grundström – **Falu kommun**
- Per Söderström – **Länsstyrelsen i Västra Götaland**
- Anders Östman – **Högskolan i Gävle**
- Leif Adolfsson – **Stiftelsen Teknikdalen** (arbetat för att hjälpa innovatörer och småföretagare att utveckla sina affärsidéer.)
- Fredrik Davidsson – **T-kartor**
- Katarina Lindgren - **Eken och Arken** (utvecklar GIS-applikationer och -service)
- Rickard Zetterberg - **ESRI Sweden AB**
- Torbjörn Svärd - **Södra Skogsägarna Ek För**
- Halldor Stolt - **Försvarsmakten**
- Jan Hallebro – **Lantmäteriet**





## Ny sektion inom ULI

- Leverantörer av GI-teknologi
- Arbetsgrupp

# Sektion för leverantörer inom GIS/GI området

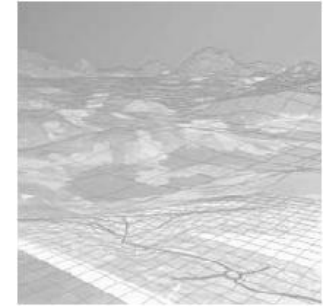
## Syfte:

skapa en mötesplats och möjlighet att samverka kring gemensamma frågor

## För att:

- verka för bra förutsättningar inom GIS/GIT branschen
- bredda marknaden och främja affärsmöjligheter

# ULIs vision



- Bidra till att den potential som finns i användandet av GI och GIT tas tillvara inom olika sektorer i samhället.
- Fokuserar på att skapa förutsättningar för att denna potential ska kunna tas tillvara och därmed öka och bredda användningen av GI och GIT

# Fokusområden

1. Infrastruktur för geografisk information som främjar användning och vidareförädling
2. Ökad samverkan mellan FoU, politik/offentligt och privata aktörer
3. Tillvarata och utveckla potentialen för GI och GIT vid utvecklingen av e-samhället
4. Kompetensutveckling

# 1. Infrastruktur för geografisk information

– som främja användning och vidareförädling

## Infrastruktur:

- Regelverk, policyn, lagstiftning mm
- Samordning och samverkan
- Grundläggande geografiska databaser och tjänster
- Standardisering
- Tekniska system och strukturer
- Kompetensförsörjning och FoU

## Mål:

- Geografisk information beskrivs och utväxlas enligt standardiserade modeller
- Aktörer som verkar inom området har möjlighet att påverka och följa utvecklingen
- Grundläggande geografiska databaser är kända, tillgängliga och organiserade på ett sätt som främjar tjänsteutveckling
- Regelverk inom området har en utformning som stödjer en effektiv uppbyggnad, förvaltning och användning av geografisk information

## 2. Ökad samverkan mellan FoU, politik/offentligt och privata aktörer för ökad tillväxt inom GI och GIT

### Mål:

- Strategisk samverkan mellan forskning, näringsliv och politik/offentligt har etablerats så att miljöer som främjar konkurrenskraft och innovationer baserade på geografisk information och GIS kommer till stånd
- GI-företag är verksamma inom tre gånger så många kluster som i dagsläget
- Minst två straka forskningsmiljöer finns med inriktning på geografisk informationsteknik

### 3. Ta tillvarata och utveckla potentialen för geografisk information och geografisk informationsteknik vid utvecklingen av e-samhället

#### Mål:

- Kunskapen om nyttan och mervärdet av att används geografisk information och geografisk informationsteknik vid utvecklingen av e-tjänster är känd och spridd
- Samverkansformer, roller och ansvar för informationsförsörjningen av e-tjänster är tydliggjorda och följs
- Användningen av geografisk information och GIS för tjänsteutveckling har påtagligt ökat inom sektorer där potentialen är stor tex mjuka sektorn
- Geografisk information är tillgänglig och användbar för utveckling av informationstjänster inom den offentliga och privata sektorn

## 4. Kompetensutveckling – av stor betydelse för att möta kommande krav och behov

### Mål:

- Kompetensförsörjningen inom GI-området tillfredsställer framtida krav och behov
- Medvetandet om den geografiska informationens strategiska betydelse är spridd bland beslutsfattare och politiker
- Geografisk information och GIS används som en naturlig del i den pedagogiska lärprocessen i utbildning och skola



# Strategier

- Följa och analysera vad som händer inom GI/GIT
- Information till medlemmar och övriga
- Skapa nätverk och mötesplatser
- Fungera som en "katalysator"
- Skapa kontakter på "hög nivå"
- Rekrytera styrelseledamöter med inflytande.
- Ta plats i andra svenska och utländska organisationer
- Initiera aktiviteter hos andra



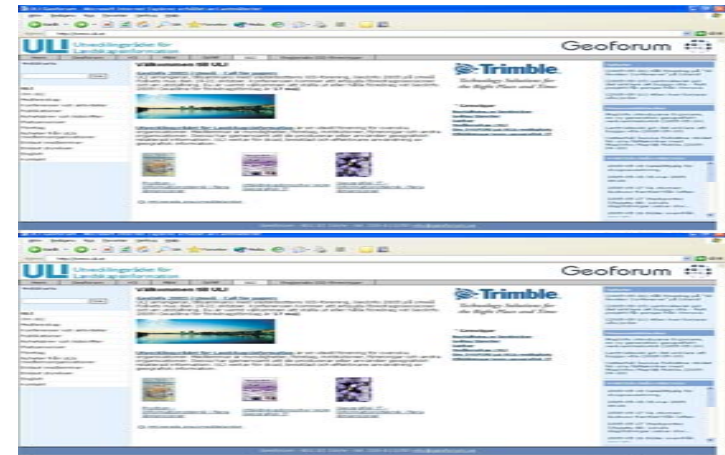
# Information

- [www.uli.se](http://www.uli.se)
- Nyhetsbrev
- Konferenser
- Rapporter
- Läroböcker



# Hemsidan

- [www.geoforum.se](http://www.geoforum.se)  
- webportal för flera svenska GI-föreningar
- [www.uli.se](http://www.uli.se)



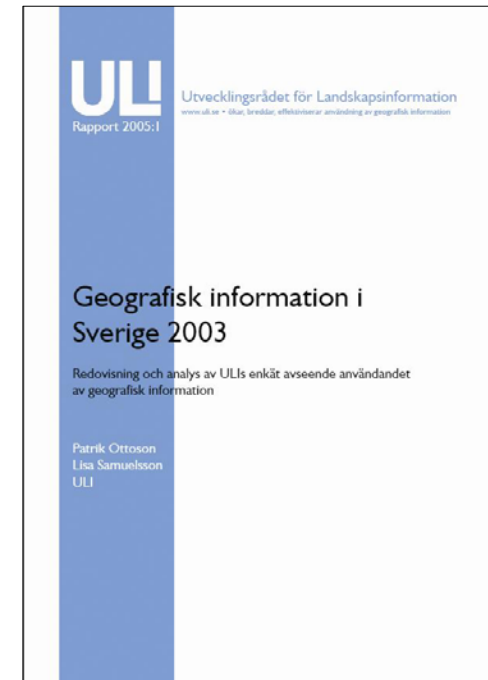
# Nyhetsbrev

- Digitala nyhetsbrev – genom e-post en gång i månaden  
(nyheter, events, platsannonser)
- Tidskrift “ULI aktuellt” – distribueras fyra gånger per år  
Artiklar: pågående projekt, nya produkter/system, konferenser...



# Rapporter

- 2005:** Användningen av geografisk information i svenska organisationer (återkommande undersökning)
- 2003:** Geografisk information - principer för nyttjanderätter, finansiering och prissättning
- 2002:** Kompetens inom Geografisk IT – situation och behov
- 2002:** Etik och geografisk information - Etiska avvägningar och möjligheter till reglering



# Aktiviteter

- Konferenser
  - GeoInfo 200X
  - Kartdagar
- Nätverk
- Seminarier
- Standardisering
- Remissinstans

